

LA WEB IDEAL SI HACES PSICOLOGÍA

10 CONSEJOS PRÁCTICOS

01.

CUIDA EL DISEÑO

Atractivo, fácil de navegar, organizado y con menús y enlaces que adecuados

02.

INFORMA DE TUS SERVICIOS

La información ha de ser accesible y presentada de manera clara y concisa

03.

TESTIMONIOS DE PACIENTES

Los testimonios de pacientes satisfechos son un aliado del marketing

04.

BLOG

Proporciona contenido educativo y relevante a tus visitantes

05.

FORMULARIOS DE CONTACTO

En diferentes secciones de tu web para que los visitantes puedan comunicarse

06.

CUIDA EL SEO

Tu sitio web debe estar optimizado para salir en los motores de búsqueda

07.

CHAT EN VIVO

Responde preguntas rápidamente y convierte a los visitantes en pacientes

08.

REDES SOCIALES

.Incluye enlaces a las páginas de tus redes sociales en tu sitio web

09.

VIDEOS Y FOTOGRAFÍAS

Muestran a tu equipo, las instalaciones y el ambiente de la clínica al visitante

10.

NEWSLETTER

Por correo electrónico para informar sobre tus últimas noticias y eventos

MarKeTing
digital
psicología

Para más detalles, visita www.marketingparapsicologos.com

Para más detalles, visita www.marketingparapsicologos.com